



Cassiopea gibt Resultate für das erste Halbjahr 2015 bekannt

Linate - 24. September 2015 - Cassiopea SpA (SIX: SKIN) gab heute die Halbjahresresultate per 30. Juni 2015 bekannt.

Höhepunkte

- Schlüsselpersonal wurde rekrutiert
- Das Aktienkapital wurde am 5. Juni 2015 um EUR 49.9 Millionen erhöht
- Die Produktentwicklung läuft gemäss Plan
- Der IPO von Cassiopea wurde erfolgreich am 1. Juli 2015 durchgeführt.

CEO Diana Harbort kommentierte: „Das erste Halbjahr war aufregend und sehr produktiv. Wir stellten das Schlüsselpersonal an, erhöhten das Aktienkapital um EUR 49.9 Millionen und führten den grössten Pharma-Börsengang seit 2000 an der Schweizer Börse durch. Unsere Entwicklungsprojekte verlaufen plangemäss und wir arbeiten nun daran, Cassiopea als wichtigen Spieler im Dermatologiemarkt zu etablieren, indem wir eine der innovativsten Pipelines der Dermatologieindustrie entwickeln.“

Kennzahlen

In EUR Millionen (mit Ausnahme der Zahlen pro Aktie, die in EUR sind)		
	1H 2015	1H 2014
Umsatz	0.0	0.0
Herstellungskosten	(0.0)	(0.0)
Forschungs- und Entwicklungskosten	(2.1)	(2.2)
Vertriebs-/Verwaltungs-/sonstige Gemeinkosten	(0.3)	(0.1)
Netto operative Kosten	(2.4)	(2.3)
Operatives Resultat	(2.4)	(2.3)
Gewinn (Verlust) vor Steuern	(1.8)	(2.2)
Gewinn (Verlust) nach Steuern für die Periode	(1.8)	(1.6)
Gewinn (Verlust) pro Aktie	(1.190)	(16.300)

	30.6.2015	31.12.2014
Barmittel und Ähnliches	52.2	0.8
Anderes Umlaufvermögen	0.3	1.5
Finanzaktiva	0.0	1.4
Total Aktiva	52.5	3.8
Verbindlichkeiten	0.8	0.2
Total Eigenkapital	51.7	3.6

- Im ersten Halbjahr 2015 wurden keine Umsätze generiert da alle Produkte noch in Entwicklung sind.
- Es wurden keine Produkte zum Verkauf hergestellt, daher gab es keine Herstellungskosten.
- Die Forschungs- und Entwicklungskosten bestanden vor allem aus ausgelagerten prä-klinischen und klinischen Kosten von EUR 1.62 Millionen in H1 2015 gegenüber EUR 1.475 Millionen in H1 2014.
- Die Personalkosten waren mit EUR 0.039 Millionen tief, da die Geschäftsführerin, Direktorin für Forschung und Entwicklung und die Programm-Managerin erst Ende Mai angestellt wurden. 2014 hatte die Firma keine eigenen Mitarbeiter.
- Im H1 2014 gab es Steuereinkünfte aus der Verlustallokation zum Vorteil der Cosmo Gruppe im Steuerkonsolidierungsprogramm.
- Barmittel und Ähnliches nahmen wegen der Kapitalerhöhung um EUR 49.9 Millionen durch Cosmo und die Minderheitsaktionäre stark zu. Diese Mittel werden vornehmlich in US\$ gehalten.
- Das Investment in BioMAS wurde zum Bilanzwert von EUR 1.44 Millionen an eine Cosmo Tochtergesellschaft verkauft.
- Die Forderungen in 2014 waren Zahlungen, die von Cosmo für Steuererträge geschuldet wurden. 2015 bestehen die Forderungen aus Ansprüchen auf Mehrwertsteuer-rückvergütungen.
- Das Aktienkapital wurde am 5. Juni 2015 um EUR 49.9 Millionen erhöht.

Telefonkonferenz zum Halbjahresabschluss um 09:00 MEZ am 24. September 2015

Im Rahmen einer Telefonkonferenz werden Diana Harbort, CEO, Luigi Moro, CSO und Chris Tanner, CFO, die Halbjahresresultate vorstellen und einen Ausblick auf die kommenden Monate bieten.

Die Einwahlnummern:

Aus Italien:	+39 02 3046 4858
Aus kontinental Europa:	+41 (0)58 310 50 00
Aus UK:	+44 (0)203 059 58 62
Aus USA:	+1 613 570 56 13

Der Halbjahresbericht 2015 und die Präsentation mit weiteren Informationen wurde am 24. September 2015 um 07:00 MEZ publiziert und können heruntergeladen werden via:

<http://www.cassiopea.com/investor-relations/financial-reports.aspx>

<http://www.cassiopea.com/investor-relations/presentations/yr-2015.aspx>

Über Cassiopea

Cassiopea ist eine Spezialitäten-Pharmafirma mit Produkten im Entwicklungsstadium und spezialisiert auf die Entwicklung und Kommerzialisierung von innovativen und differenzierten medizinischen Dermatologieprodukten. Die Gesellschaft fokussiert aktuell auf die topische Behandlung von Akne, androgenetische Alopezie und Genitalwarzen. Die vier proprietären klinischen Kandidaten stellen auf drei neue Wirkstoffe ("NCE") ab. Diese richten sich an bisher unerfüllte medizinische Bedürfnisse und stellen signifikante Opportunitäten im medizinischen Dermatologiemarkt dar, für welche die Gesellschaft die weltweiten Rechte besitzt. Die Gesellschaft plant, die Produkte nach deren Zulassung in den USA direkt zu vermarkten und im Rest der Welt mit geeigneten Partnern. Für zusätzliche Informationen über Cassiopea besuchen Sie unsere Homepage: www.cassiopea.com.

Finanzkalender

Ergebnisse 2015	18. März, 2016
Generalsversammlung der Aktionäre	15. April, 2016

Kontakt

Dr. Chris Tanner, CFO und Head of Investor Relations
Tel: +39 02 868 91 124

Some of the information contained in this press release may contain forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Cassiopea has no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.