



Cassiopea gibt Abschluss der Rekrutierung für Phase II Dosierungs-Studie von Breezula für androgenetische Alopezie bekannt

Lainate – 11. Dezember, 2017 - Cassiopea SpA (SIX: SKIN) gab heute bekannt, dass das letzte Subjekt in der Phase II Dosierungs-Studie mit Breezula für androgenetische Alopezie rekrutiert wurde.

Die multizentrische und zwölf Monate dauernde Studie umfasste 400 männliche Subjekte im Alter zwischen 18 und 55 mit milder bis moderater androgenetischer Alopezie. Sie war als Studie mit fünf Studienarmen und 80 rekrutierten Subjekten pro Studienarm geplant und wurde in Deutschland durchgeführt.

Die fünf Studienarme verwendeten unterschiedliche Dosierungsstärken, die von 2.5%, 5.0%, 7.5% und Vehikel BID (zwei Mal pro Tag) und 7.5% (QD) ein Mal täglich reichten.

Der erste Patient wurde im Juni 2017 rekrutiert, gesamthaft wurden 431 Subjekte rekrutiert und die Studie schliesslich an 404 Subjekten durchgeführt.

Die beiden primären Endpunkte sind:

- Änderung gegenüber der Ausgangslage (gemessen in TAHC, "total assessed hair count") in der Anzahl der Nicht-Vellusharen nach 12 Monaten
- Die Evaluation der Behandlungsvorteile durch jeden einzelnen Studienteilnehmer mit der sogenannten HGA-Frage ("hair growth assessment") nach dem 12. Monat

Diana Harbort, CEO von Cassiopea SpA, kommentiert: "Ärzte und Patienten haben nur sehr wenige Optionen zur Behandlung von androgenetischer Alopezie, obwohl viele Patienten sich dazu Gedanken machen und davon betroffen sind. Eines der wenigen wirksamen Produkte am Markt – orales Finasterid, das substantielle Nebenwirkungen hat und von Frauen nicht verwendet werden kann – ist dafür bekannt, ungefähr 75% der 12-Monatswirksamkeit nach 6 Monaten Behandlung zu erzielen. Wir werden aus diesem Grund mit Breezula eine Interimsanalyse nach 6 Monaten durchführen, um die beste Dosierung zu ergründen, und gehen davon aus, erste Resultate dazu am Ende des 1. Halbjahres bekanntgeben zu können."

Über Cassiopea

Cassiopea SpA ist eine Spezialitäten-Pharmafirma mit Produkten im Entwicklungsstadium und spezialisiert auf die Entwicklung und Kommerzialisierung von innovativen und differenzierten medizinischen Dermatologieprodukten. Die Gesellschaft fokussiert aktuell auf die topische Behandlung von Akne, androgenetische Alopezie und Genitalwarzen. Das Portfolio besteht aus vier unbelasteten Produktkandidaten, für welche die Gesellschaft die weltweiten Rechte besitzt. Die Gesellschaft plant, die Produkte nach deren

Zulassung in den USA direkt und im Rest der Welt mit geeigneten Partnern zu vermarkten. Für zusätzliche Informationen: www.cassiopea.com.

Kalender

Dermatology Summit 2018, San Francisco
2018 AAD Annual Meeting, San Diego
Jahresresultate 2017

7. Januar 2018
16.-20. Februar 2018
Februar 2018

Kontakt

Dr. Chris Tanner, CFO und Head of Investor Relations
Tel: +39 02 868 91 124

Some of the information contained in this press release may contain forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Cassiopea has no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.